

新聞稿

2021年8月

## Paperworld China 為展商開拓線上商機

梁敏怡小姐  
電話：+852 2230 9297  
[Rachel.leung@hong.kong.messefrankfurt.com](mailto:Rachel.leung@hong.kong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.paperworldchina.com.cn](http://www.paperworldchina.com.cn)  
PWC21\_PR2\_TC.doc

**Paperworld China** 一直是巨大商機和行業前沿的代名詞。包括行業領袖在內逾 **300** 家企業已報名參加本屆展會以擴大企業在市場的影響力。同時，展會新增的線上渠道也將幫助展商接觸更多觀眾。業界享有盛譽的“思誕行·中國文具大賞”今年的業界參與度大幅提升，幫助獲獎產品多渠道獲得廣泛商業曝光。

第 17 屆 Paperworld China 將於 10 月 15 至 17 日在國家會展中心（上海）舉辦。目前，齊心（Comix）、得力（Deli）、廣博（Guangbo）、晨光（M&G）、三木（Sunwood）等國內領軍品牌將在為期三天的展會中帶來最新產品和前沿設計理念。

眾多美術畫材板塊頭部品牌如冰心（Bingxin）、青竹（Chinjoo）、美邦祈富（Magi-Wap）、馬利（Maries）、蒙馬特（Mon Marte）、雲之彩（Wing Art）等也確認參展，他們將精心呈現旗下全線產品以滿足中國日益興盛的藝美教育培訓需求。此外，中國電商領軍平台京東也將首次參展，反映電商渠道在文具、學校與辦公用品領域日益突出的地位。

### Paperworld China 向線上渠道大步邁進

Paperworld China 始終緊貼行業前沿趨勢實施創新舉措。為了幫助展商抓住線上平台的海量商機，今年展會特別開闢直播專區，邀請抖音平台文具類目頭部直播品牌“網匯文具”（粉絲量 86 萬）在現場為參展品牌直播帶貨。“網匯文具”也將作為“思誕行·中國文具大賞”抖音獨家線上報導頻道，全程參與獎項評選，並設立獲獎產品專場直播。

抖音平台在展會同期也會開闢專門頻道，提供特別流量支持，進一步積聚人氣，幫助展商接觸到更多未能到場的潛在客戶。

每一年 Paperworld China 都在努力為行業創造更多推廣機會。今年展會將攜手國內知名線上寫字品牌“一起寫字”聯合發起“全民書寫日”倡議活動。隨著各類新科技進入人們的日常生活，書寫似乎日漸式微。“全民書寫日”活動旨在鼓勵大家重新挖掘書寫的美好，促進中國文化的傳承。

在 7 月 17 日，“全民書寫日”開啟了第一次線上主題活動，吸引了超過 1,800 萬次閱讀，創造了中國文具品類線上活動的新紀錄。在 Paperworld China 開展前每月將舉辦一次不同主題的線上活動，在 10 月展會現場將開展線下活動。

“全民書寫日”將邀請 200 位微博大 V（文具與書法鄰域）參與趣味橫生的書寫活動。此外活動還將在小紅書、抖音、快手、B 站等多平台同步曝光，吸引更多對文具及書寫工具感興趣的受眾。

## “思誕行·中國文具大賞”參與度和影響力雙雙提升

中國文具行業的權威獎項——“思誕行·中國文具大賞”評選活動將全面升級。本屆大賞增設“店長大獎”，已邀請 300 多家中國各地文具店、雜貨店、書店和連鎖店店長加入評委陣營，讓這些身處文具行業前線，有著豐富的客戶溝通經驗，對文具特點瞭如指掌的專家共同評選出年度最佳文具。

為了進一步增強中國文具大賞的影響力，組委會全面啟動“中國文具大賞”線上線下展示店授權項目，促進更多線上平台和實體店鋪設立“中國文具大賞”獲獎產品專區。該項目預計將授權 500 家線上線下店，旨在為獲獎品牌全面提升品牌影響力，吸引大量終端買家注意力。這也能間接促進其他業內品牌努力提升產品創意創新的動力。截止 6 月底，已有超過 200 家門店申請加入該授權項目。

## 2022 新展期，更多機會，更多便利

在文具和學校用品行業，5 月份是全年的採購高峰，正值學校暑期前夕，對很多專業採購員和零售商而言是尋找並推出產品的最佳時間。為了配合採購季，明年 Paperworld China 展期將定為 2022 年 5 月 12 至 14 日。法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士解釋：“為了充分利用採購旺季，經過和各方單位深入商討後，我們決定將展會定檔 5 月。展期的變化無疑將進一步鞏固 Paperworld China 在亞洲文具、辦公用品、藝術、工藝、愛好用品行業領軍貿易展會的地位。部分展商對我們的新展期表示支持，他們也期待能夠充分利用初夏的採購旺季提升業務。”

Paperworld China 由中國文教體育用品協會和法蘭克福展覽（上海）有限公司聯合主辦，是國內唯一獲得國家級協會支持的文具商貿展會。更多展會詳情請瀏覽 [www.paperworldchina.com](http://www.paperworldchina.com) 或發郵件至 [powc@china.messefrankfurt.com](mailto:powc@china.messefrankfurt.com)。

其他 Paperworld 品牌展包括：

### **Paperworld Middle East – 中東（迪拜）國際紙製品、辦公用品世界展覽會 / Playworld Middle East – 中東（迪拜）國際玩具展覽會**

2021 年 12 月 14 至 16 日，迪拜

### **Hong Kong International Stationery Fair – 香港國際文具展**

2022 年 1 月 10 至 13 日，香港

### **Paperworld – 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會**

2022 年 1 月 29 日至 2 月 1 日，法蘭克福

### **Paperworld India – 印度國際文具及辦公用品展覽會 / Corporate Gifts Show – 印度國際企業禮品及贈品展覽會**

2022 年 3 月 3 至 5 日，孟買

中國國際文具及辦公用品展覽會  
2021 年 10 月 15 至 17 日

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，歡迎瀏覽

[www.global.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.global.paperworld.messefrankfurt.com)

## 中國文教體育用品協會

中國文教體育用品協會（China Stationery & Sporting Goods Association，縮寫為 CSSGA）經國家民政部核准登記的國家一級工業協會，中國文教體育用品協會行業管理範圍為全國文教

辦公用品和體育健身休閒用品兩大領域，近 800 家會員單位，包括國內一線文具品牌。

#### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)